



Sulle orme del Papa buono

In Lombardia, racchiuso tra le province di Milano, Bergamo e Lecco, esiste, ed è sempre esistito, un territorio sconosciuto a molti, conteso e particolare.

Un territorio da scoprire, da esplorare, da vivere. Un'area geografica che incontra i gusti e i desideri di turisti, di sportivi e di pellegrini.

www.viagiovannea.it

#viagiovannea

Fare di un territorio un "brand": Via Giovannea, un caso di successo di destination marketing

Il progetto sui territori della Via Giovannea è stato selezionato per il bando "Viaggio #inLombardia": presentazione dei risultati martedì 26 novembre a Palazzo Pirelli alla presenza dell'Assessore al Turismo Lara Magoni

Lanciare un nuovo "brand" legato a un territorio, partendo da elementi già conosciuti al grande pubblico per dare visibilità a tutta l'offerta culturale, sportiva, enogastronomica che questo territorio racchiude: da questi capisaldi è nato il progetto Via Giovannea, che ha partecipato con successo al bando "Viaggio #inLombardia" di Regione Lombardia.

Giunto ormai alle sue fasi conclusive, il progetto – che si è articolato in diversi interventi che vanno dalla creazione di un logo dedicato alla presenza online all'organizzazione di diverse iniziative – si presta oggi a una rendicontazione che possa testimoniare come le azioni di marketing territoriale turistico siano preziose per portare interesse verso aree ricche di offerte turistiche, ma nello stesso tempo poco conosciute dal grande pubblico.

Si prende avvio dunque dalla Via Giovannea, che dà il nome al progetto ed è già nota e amata dai fedeli: nel comune di Sotto il Monte si trovano infatti la casa natale di Papa Giovanni XXIII e il santuario a lui dedicato, con il suggestivo Giardino della Pace. Da qui parte la strada che il giovane Angelo Giuseppe Roncalli percorreva in gioventù, che attraversando diversi comuni della zona giunge fino a Cisano Bergamasco. Il territorio della Via Giovannea è dunque simbolo di fede, ma non solo: attorno ad esso si sviluppa un tessuto ricchissimo, fatto di agriturismi, cultura, monumenti, panorami, eventi, artigianato, agricoltura, iniziative legate al mondo del biologico e del biodinamico, imprenditoria giovani le tutto da scoprire. Proprio a portare alla ribalta del pubblico tutti questi aspetti era l'obiettivo dell'articolato progetto Via Giovannea.

Primo tra i progetti finanziati dal bando "Viaggio #inLombardia", Via Giovannea è ora pronto per essere presentato alla stampa e al pubblico nei suoi effetti. La conferenza stampa è indetta per

Martedì 26 novembre
Regione Lombardia, Palazzo Pirelli

Via Fabio Filzi, 22 – Milano
Sala del Ricordo, piano -1
Ore 12:30 registrazione partecipanti
Ore 13:00 inizio conferenza stampa

Interverranno:

Lara Magoni, assessore al Turismo, marketing territoriale e moda di Regione Lombardia

Andrea Previtali, sindaco di Cisano Bergamasco, comune capofila del progetto

Andrea Mauri, titolare agenzia di comunicazione Aglaia, per il supporto alla redazione del progetto e alla sua realizzazione

Boris Brumana, per il supporto alla redazione del progetto e l'attività di ricerca di finanziamenti per la crescita territoriale

Paolo Beretta, responsabile della sede milanese di Fidia Srl, per il supporto alla redazione del progetto e alla realizzazione del piano formativo

Il progetto Via Giovannea

In Lombardia, racchiuso tra le province di Milano, Bergamo e Lecco, esiste ed è sempre esistito un territorio sconosciuto a molti, conteso e particolare. Un territorio da scoprire, da esplorare, da vivere. Un'area geografica che incontra i gusti e i desideri di turisti, di sportivi e di pellegrini.

Un territorio tutto da scoprire, in cui i luoghi di interesse partono ma non si esauriscono nella nota via Giovannea, la strada percorsa dall'amato Papa Giovanni XXIII nella sua gioventù e che ha sempre avuto un posto di rilievo nel suo cuore. Quella che orbita intorno a questa via è un'area dalle sorprendenti potenzialità dal punto di vista del turismo, dello sport, della spiritualità e dell'arte: consci del tesoro racchiuso in queste terre, 15 Comuni sotto l'egida della Regione Lombardia e del progetto "Viaggio #inLombardia" hanno dato vita a un'operazione di rilancio e valorizzazione del territorio mai tentato fino ad ora, portando all'attenzione del grande pubblico sia la via Giovannea con il suo carico di significati, sia ciò che la circonda.

In linea generale, il patrimonio dell'area interessata dal progetto può essere raggruppato in tre grandi tipologie, in grado di attrarre interessi turistici di ampio respiro, oltre che fruibile e attrattivo per target molto diversificati per età e interessi. Al suo centro, naturalmente, la via Giovannea, con i suoi circa 15 km percorribili a piedi, in bicicletta o a cavallo, che si dipanano in luoghi carichi di storia, di natura e di spiritualità.

Primo ambito: Arte e Cultura

Le torri medievali, le ville e i palazzi nobiliari, i magli e i mulini da grano, l'archeologia industriale e, naturalmente, le chiese e i conventi, le abbazie e i santuari di differenti epoche.

Secondo ambito: Gusto





Sulle orme del Papa buono

In Lombardia, racchiuso tra le province di Milano, Bergamo e Lecco, esiste, ed è sempre esistito, un territorio sconosciuto a molti, conteso e particolare.

Un territorio da scoprire, da esplorare, da vivere. Un'area geografica che incontra i gusti e i desideri di turisti, di sportivi e di pellegrini.

www.viagiovannea.it

#viagiovannea

La tradizione enogastronomica, i vigneti, gli agriturismi e le aziende agricole, i prodotti tipici quali formaggi, polenta, vini e miele.

Terzo ambito: Sport e Tempo Libero

Il parco dell'Adda Nord, la Ciclovia del fiume Adda, i sentieri naturalistici pedonali e ciclabili del Monte Canto, i giardini ed orti botanici anche ad uso didattico, l'Eco Museo Valle San Martino.

Sito internet: www.viagiovannea.it

Facebook: @viagiovannea

Instagram: @viagiovannea

YouTube: Via Giovannea Sulle orme del Papa buono

Il progetto Via Giovannea – Sulle orme del Papa buono è finanziato tramite il Bando "Viaggio #inLombardia" di Regione Lombardia e in collaborazione con i Comuni di Cisano Bergamasco, Sotto il Monte, Torre de' Busi, Ambivere, Mapello, Ponte San Pietro, Brembate Sopra, Calolziocorte, Caprino Bergamasco, Carvico, Monte Marengo, Costa Valle Imagna, Palazzago, Terno d'Isola, Villa d'Adda.

Per informazioni:

dott.ssa Alessandra Gasco

Ufficio Stampa Aglaia Srl

Mail: alessandra.gasco@aglaiasrl.it

Cell: 340.5960442



CON IL CONTRIBUTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



Cisano Bergamasco



Sotto il Monte



Torre de' Busi



Ambivere



Mapello



Ponte S. Pietro



Brembate Sopra



Calolziocorte



Caprino Bergamasco



Carvico



Monte Marengo



Costa Valle Imagna



Palazzago



Terno d'Isola



Villa d'Adda